Иркутский областной союз потребительских обществ

**Частное профессиональное образовательное учреждение**

**Иркутский техникум экономики и права**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЯЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

 **ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: ОП.17 История потребительской кооперации**

По специальности: 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

**Преподаватель Л.К.Фадеева**

**Иркутск - 2020 год**

**ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Учебная дисциплина ОП.17 потребительской кооперации изучается студентами-заочного отделения по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Цель курса - дать студентам необходимые знания и привить практические навыки эффективной организации предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг; формирование предпринимательского мышления, инициативы для организации и развития собственного бизнеса будущим специалистам.

Задачи изучения дисциплины определены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014г.

 № 508.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

**уметь:**

 У 1. Группировать предприятия потребительской кооперации в соответствии с видом

 деятельности потребительского общества;

 У 2. применять на практике нормативные правовые акты при разрешении

 практических ситуаций;

 У 3. составление характеристики кооперативных ценностей и принципов;

 У 4. анализировать и решать юридические проблемы в сфере деятельности

 потребительского общества;

 У 5. логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по

 вопросам, касающиеся деятельности потребительского общества;

 У 6. применять системы знаний и навыков, требуемых для эффективной работы пайщиков в области организации потребительского общества, финансирования и управления новым предприятием.

 У 7. Уметь реализовывать на практике поставленные задачи перед потребительским обществом; Составление структуры международного кооперативного альянса.

 **Знать:**

 З 1. Сущность и содержание основных понятий, относящиеся к кооперации;

 З 2. современные кооперативные ценности и принципы;

 З 3. учение о кооперативном движении и кооперации;

 З 4. роль и место потребительской кооперации России в разные исторические периоды;

 З 5. современное состояние потребительской кооперации Российской Федерации и перспективы ее развития;

 З 6. суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;

 З 7. роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном движении.

**должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:**

ОК.01 Понимать сущность и значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.03 Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК.08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.10 Соблюдать основы здорового образа жизни, требования охраны труда

ОК.11 Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения

ОК.12 Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

**должен обладать профессиональными компетенциями:**

ПК.1.2 Осуществлять прием граждан по вопросам пенсионного обеспечения и социальной защиты

ПК.2.3 Организовывать и координировать социальную работу с отдельными лицами, категориями граждан и семьями, нуждающимися в социальной поддержке и защите

В соответствии с учебным планом 40.02.01 Право и организация социального обеспечения по итогам изучения дисциплины История потребительской кооперации студенты заочного отделения выполняют домашнюю контрольную работу.

Форма контроля по дисциплине дифференциальный зачет.

Контрольная работа составлена в 100 вариантах. Каждый вариант контрольной работы включает четыре теоретических вопроса и одну практическую ситуацию.

Ответы на вопросы контрольного задания должны отражать знания студентов, полученные при изучении основной и дополнительной литературы по всем темам курса, опыта работы предприятий промышленности, оптовой и розничной торговли, в сфере услуг и умения применять их при решении конкретных практических ситуаций.

Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр номера личного дела студента.

В таблице по вертикали «А» размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых - предпоследняя цифра номера личного дела студента, а по горизонтали «Б» также размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых -последняя цифра номера личного дела студента.

Пересечение вертикальной и горизонтальной линий определяет клетку с номерами вопросов контрольной работы. Например: шифр студента Бз-18-2020. Число 2020 означает год зачисления в учебное заведение, число 18-номер личного дела, где последняя цифра 8 определяют вариант контрольной работы. Пересечение 8-й строки по горизонтали и 1-го столбца по вертикали определяет клетку с номерами вопросов контрольной работы.

Студенты должны быть внимательными при определении варианта.

Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки и зачёта.

Работа может выполняться на листе А4 печатным способом или в ученической тетради – письменно. При оформлении контрольной работы на обложку тетради наклеивается заполненный студентом-заочником бланк, который студент находит на сайте техникума в разделе заочное отделение. На бланке указываются: фамилия, имя, отчество студента, шифр (номер личного дела), наименование дисциплины в соответствии с учебным планом, вариант контрольной работы, адрес, место работы, занимаемая должность. При заполнении реквизитов сокращения слов не допускаются.

Работа должна быть выполнена аккуратно, чётким, разборчивым почерком. Произвольное сокращение слов и подчёркивания в тексте не допускаются. Выполнять работу рекомендуется чернилами одного цвета, пользоваться красными чернилами не рекомендуется. Либо оформить в печатном виде.

На каждой странице тетради следует оставлять поля шириной 4-5 см, а в конце тетради — 2-3, свободные от текста, страницы для написания рецензии (заключения) преподавателем (вложенные листы должны быть закреплены).

Перед каждым ответом на вопрос следует писать номер вопроса и его полную формулировку. Общий объём работы не должен превышать 24 страницы рукописного или 12 страниц машинописного текста.

Контрольная работа, выполненная в печатном виде, её оформление должно соответствовать существующим стандартам.

Работа выполняется на листах формата А 4 стандартным 14 шрифтом с одинарным междустрочным интервалом. Вопросы и заголовки можно выделять курсивом и жирным шрифтом, заглавными буквами.

Титульный лист содержит перечень всех реквизитов, указанных в стандартном бланке, наклеиваемом на обычную тетрадь, при этом размещение текста производится в соответствии с обычными стандартами оформления титульных листов печатных работ.

В конце работы указывается перечень используемой литературы с указанием автора, наименования источника, места и года его издания, ставятся дата выполнения работы и подпись студента.

На каждую контрольную работу преподаватель даёт письменное заключение (рецензию) и выставляет оценки «зачтено» или «незачтено». Незачтённая работа возвращается студенту с подробной рецензией, содержащей рекомендации по устранению недостатков.

При получении проверенной контрольной работы студент должен внимательно ознакомиться с исправлениями и замечаниями на полях, прочитать заключение преподавателя, сделать работу над ошибками и повторить недостаточно усвоенный материал в соответствии с рекомендациями преподавателя. После этого студент выполняет работу повторно и отсылает вместе с первой на проверку.

**3.2. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

**IPRbooks**

1. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс] : учебник / К. И. Вахитов. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 400 c. — 978-5-394-02072-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85142.html

 **ЭБС ЮРАЙТ**

*(легендарные книги)*

1. *Туган-Барановский, М. И.* Социальные основы кооперации / М. И. Туган-Барановский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 418 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-01352-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437539>

**Дополнительные источники**

<http://www.rus.coop/>Центросоюз – официальный сайт

2. <http://ucpotrebkoop.ru/> Учебный центр потребительской кооперации

3. <http://3ys.ru/teoreticheskie-osnovy-i-istoriya-kooperativnogo-dvizheniya.html> Методич курс Теоретические основы и история кооперативного движения.

**ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **А** | **Б** | **ПОСЛЕДНЯЯ ЦИФРА НОМЕРА ЛИЧНОГО ДЕЛА СТУДЕНТА** |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Предпоследняя цифра номера личного дела студента** | 0 | 717233447 | 618243548 | 91925 31 41 | 10 16 26 32 44 | 320 27 33 50 | 228 3642 | 112 29 37 49 | 814303943 | 513 2240 45 | 415 21 38 46 |
| 1 | 616233241 | 715 26 3142 | 81427 33 43 | 91328 34 44 | 10 12293545 | 120 30 36 46 | 218 213747 | 319223848 | 41724 3950 | 511 25 40 49 |
| 2 | 111 2133 49 | 220 29 34 50 | 313 28 35 48 | 414 27 3647 | 515 26 37 46 | 61625 31 41 | 717 23 32 42 | 818243843 | 91922 3944 | 10 12 30 40 45 |
| 3 | 1011 214043 | 912 22 31 44 | 81323 35 48 | 714 24 36 47 | 61525 37 46 | 516 26 38 45 | 41727 34 42 | 3182833 41 | 219 293249 | 120 30 40 50 |
| 4 | 91930 3950 | 10 18 29 40 46 | 72020 28 3647 | 617 27 35 48 | 516 263143 | 41525 32 45 | 314 24 33 41 | 1122334 42 | 8132137 44 | 211 22 38 49 |
| 5 | 81822 3648 | 719 23 31 49 | 10 17 24 32 41 | 520 25 33 44 | 41221 35 42 | 614 27 34 45 | 213 28 37 46 | 115293847 | 91130 3950 | 316 26 40 43 |
| 6 | 21222 3242 | 1132131 47 | 614 24 3441 | 711 23 33 43 | 418 26 36 46 | 81625 35 44 | 315 28 38 48 | 517273743 | 101929 3950 | 920 30 40 49 |
| 7 | 41426 3242 | 315 28 31 47 | 213 29 34 48 | 112 30 35 49 | 817 21 36 50 | 91622 37 41 | 10 18 23 38 44 | 620243943 | 51925 4045 | 711 27 33 46 |
| 8 | 3132131 41 | 217 22 32 42 | 115 23 33 43 | 41624 34 44 | 514 25 3545 | 712 26 36 46 | 911 27 37 47 | 1018283848 | 61929 3949 | 820 30 40 50 |
| 9 | 515253350 | 414 27 32 41 | 313 28 40 42 | 212 30 38 43 | 11129 |35 44 | 10 1621 37 45 | 720 22 36 46 | 919233447 | 818243148 | 617 26 39 49 |

**ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

1. Понятия «кооперация», «кооператив», «кооперативная система», «кооперативное движение»

2. Виды кооперативов и их назначение

3. Классификация кооперативов

4. Назначение и функции кооперативов разных видов

5. Основные общие признаки кооперативов разных видов

6. Основные общие признаки кооперативов как специфических коллективных предприятий.

7. Современные кооперативные ценности

8.Кооперативные ценности: понятие и значение

9. Основополагающие ценности кооперативов

10. Этические ценности кооперативов

11. Современные кооперативные принципы

12. Кооперативные принципы: понятие и значение

13. Сущность кооперативных принципов.

14. Зарождение потребительской кооперации в Англии и других зарубежных странах

15. Предпосылки возникновения и развития кооперативов при капитализме

16. Англия – родоначальница потребительской кооперации.

17. Зарождение потребительской кооперации в странах Европы и на других коннтинентах.

18. Возникновение первых потребительских обществ в России.

19. Большая артель декабристов – первое потребительское общество России.

20. Создание независимых и зависимых потребительских обществ после отмены крепостного права.

21. Развитие потребительской кооперации в дореволюционной России.

22. Развитие потребительской кооперации России в период с 1831 по 1904 г.

23. Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 г.

24. Создание Центрального союза России (МСПО) и его значение.

25. История создания Центросоюза России (МСПО).

26. Роль Центросоюза России (МСПО) в развитии потребительской кооперации.

27. Потребительская кооперация в условиях советской власти (1917 - 1990).

28. Потребительская кооперация в условиях перехода к рыночной экономике.

29. Типы кооперативов, предусмотренные Гражданским Кодексом Российской кооперации.

30. Типы кооперативов по гражданскому кодексу Российской Федерации (ГК РФ)

31. Общие и отличительные черты производственных и потребительских кооперативов.

32. Потребительская кооперация – социально ориентированная система рыночной экономики.

32 Социальная миссия потребительской кооперации.

33. Реализация кооперативных принципов в деятельности потребительской кооперации.

34.Правоввые основы потребительской кооперации Российской Федерации.

35. Законодательство и кооперация.

36. Значение и содержание Закона Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».

37. Примерные и конкретные уставы уставы потребительских обществ.

38. Правительство и потребительская кооперация.

39. Организационные основы потребительской кооперации Российской Федерации.

40. Органы самоуправления и профессионального управления.

41. Потребительская кооперация – система потребительских обществ и союзов потребительских обществ.

42. Структура органов управления и контроля потребительских обществ и союзов потребительских обществ.

43. Основные функции органов управления потребительских обществ и союзов потребительских обществ.

44. Особенности имущественных отношений в потребительских обществах и их союзах.

45. Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации.

46. Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества.

47. Формирование имущества потребительского общества.

48. Источники формирования имущества потребительского общества.

49. Фонды потребительского общества.

50. Пайщики потребительского общества, их права и обязанности.

51. Пайщики – члены потребительского общества

52. Права и обязанности пайщиков по Закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».

53. Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества.

54. Механизм взаимодействия экономических интересов пайщиков и потребительских обществ.

55. Обоснование преимуществ экономического участия пайщиков в деятельности потребительского общества.

56. Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества.

57. Стимулирование пайщиков за экономическое участие в деятельности потребительского общества.

58. Стимулирование пайщиков за экономическое участие в управлении потребительским обществом за эффективный труд.

59.Отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность.

60 Отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации.

61. Социальная направленность хозяйственной деятельности потребительской кооперации.

62. Розничная торговля потребительской кооперации.

63. Значение и функции торговли потребительской кооперации.

64. Потребительская кооперация – сельская торговая система.

65. Особенности развития розничной торговли потребительской кооперации.

66. Направление развития розничной торговли потребительской кооперации в рыночной экономике.

67. Общественное питание потребительской кооперации, его значение и направления развития.

68. Значение общественного питания потребительской кооперации.

69. Направления развития общественного питания потребительской кооперации.

70. Заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперации.

71. Особенности заготовительной деятельности потребительской кооперации.

72. Направления развития заготовительной деятельности потребительской кооперации.

73. Промышленность потребительской кооперации.

74. Значение и особенности развития промышленности потребительской кооперации.

75. Направления развития промышленности потребительской кооперации.

76. Услуги в потребительской кооперации.

77. Виды услуг в потребительской кооперации.

78. Направления развития услуг в потребительской кооперации.

79. Кадры и образовательная деятельность потребительской кооперации.

80. Работники потребительской кооперации и их задачи.

81. Подготовка специалистов и работников массовых профессий в учебных заведениях потребительской кооперации.

82. Кадровая политика потребительской кооперации.

83. Работники потребительской кооперации и их задачи.

84. Кадровая политика потребительской кооперации.

85. Сохранение и развитие кадрового потенциала потребительской кооперации.

86. Обеспечение высокого качества подготовки, повышение квалификации и переподготовки кадров потребительской кооперации.

87. Создание эффективной системы социальной защиты работников потребительской кооперации.

88. Роль Центросоюза Российской Федерации в национальном кооперативном движении.

89. Органы управления Центросоюза.

90. Роль Центросоюза в создании Ассоциации кооперативных организаций Российской Федерации (АКОРФ)

91. Задачи Ассоциации кооперативных организаций Российской Федерации.

92. Современное международное кооперативное движение.

93. Географическая структура МДК. Отраслевая структура МДК.

94. Международный кооперативный альянс (МКА).

95. Организационная структура управления МКА

96.Политика Международного кооперативного альянса.

97. Международная деятельность Центросоюза Российской Федерации.

98. Развитие кооперативного сотрудничества.

99. Обмен опытом и обучение специалистов.

100. Создание ассоциации – Лиги национальных (республиканских) союзов потребительской кооперации СНГ (АЛКОС)