



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.03.2019

№ 04-02

О проведении Всероссийского
конкурса молодежного
предпринимательства в кооперации

В целях реализации Концепции развития потребительской кооперации до 2022 года, развития и реализации предпринимательского потенциала студенческой молодежи, обучающейся в образовательных организациях потребительской кооперации, продвижения и популяризации бренда кооперативного образования, а также развития кооперативного движения Совет Центросоюза Российской Федерации **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Правлению Центросоюза Российской Федерации (В.В.Грибкову), Ассоциации образовательных организаций потребительской кооперации (М.В.Островскому) организовать и провести в 2019 году Всероссийский конкурс молодежного предпринимательства в кооперации (далее – Конкурс) среди студенческой молодежи, обучающейся в образовательных организациях потребительской кооперации, а также молодежи, занятой в республиканских, краевых, областных, районных союзах потребительских обществ, потребительских обществах, потребительских кооперативах.
2. Установить проведение конкурса в три этапа:
I этап – региональный отбор проектов, в срок до 1 июня 2019 года;
II этап – региональное развитие проектов, в срок до 19 сентября 2019 года;
III этап – финал, на площадке Международного форума предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты - мир» на территории Культурно-образовательного центра «ЭТНОМИР» (Калужская область), в срок с 19 по 21 сентября 2019 года.
3. Утвердить календарный план проведения Конкурса (приложение 1).
4. Утвердить состав организационного комитета Конкурса (приложение 2).
5. Председателям республиканских, краевых, областных союзов потребительских обществ и потребительских кооперативов организовать

и провести конкурс на площадках подведомственных образовательных организаций, Российского университета кооперации, Сибирского университета потребительской кооперации, Белгородского университета кооперации, экономики и права и их филиалов, в связи с чем:

- организовать формирование регионального оргкомитета Конкурса из представителей республиканских, краевых, областных союзов потребительских обществ, образовательных организаций потребительской кооперации, представителей региональных органов исполнительной власти, организаций поддержки предпринимательства (бизнес-инкубаторы, акселераторы, фонды поддержки предпринимательства, бизнес-сообщества);
 - организовать формирование и работу экспертных комиссий этапа регионального отбора Конкурса;
 - организовать заявочную кампанию проектов Конкурса по номинациям (приложение 3);
 - обеспечить информационное продвижение Конкурса, вовлечение студенческой молодежи, обучающейся в образовательных организациях потребительской кооперации, молодежи, занятой в потребительских обществах, потребительских кооперативах и союзах потребительских обществах;
 - рекомендовать оказание инвестиционной поддержки проектов-победителей этапа регионального отбора конкурса в сумме до 200 000 (двухсот тысяч) рублей на один проект;
 - обеспечить наставническую, менторскую и инфраструктурную поддержку проектов-победителей этапа регионального отбора проектов на этапе регионального развития проектов;
 - оказать содействие в организации участия финалистов этапа регионального развития проектов в финале Конкурса.
6. Ассоциации образовательных организаций потребительской кооперации (М.В.Островскому) обеспечить дистанционную методическую и экспертную поддержку проектов-участников Конкурса на всех его этапах.
7. Ректорам Российского университета кооперации, Сибирского университета кооперации, Белгородского университета кооперации, экономики и права, директорам техникумов и колледжей, входящих в систему Центросоюза Российской Федерации, обеспечить организационную поддержку проведения всех этапов Конкурса.
8. Организационному комитету обеспечить проведение финала Конкурса на площадке Международного форума предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты - мир», включая итоговую конкурсную защиту проектов в формате инвестиционной сессии, выставку проектов, круглый стол председателей Советов республиканских, краевых и областных союзов потребительских обществ и финалистов Конкурса.

9. Центру информации и коммуникаций Центросоюза Российской Федерации (Г.Ю.Лашмановой) обеспечить информационное освещение Конкурса на корпоративных ресурсах (газета «Российская кооперация», сайт, социальные сети).

10. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя председателя Совета Центросоюза Российской Федерации С.В.Грица.

Председатель Совета



Д.Л. Зубов