

**Частное профессиональное образовательное учреждение
Иркутский техникум экономики и права**

СОГЛАСОВАНО

Работодатель



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИТЭП



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05

Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**Частного профессионального образовательного учреждения Иркутский
техникум экономики и права**

1. Паспорт

Наименование	Стратегия развития программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
Дата рассмотрения и утверждения	Рассмотрено и одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии товароведных и технологических дисциплин, протокол ПЦК Утверждено директором Частного профессионального образовательного учреждения Иркутский техникум экономики и права
Основания для разработки стратегии развития программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	<ul style="list-style-type: none"> – Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 (с изменениями и дополнениями); – Указы Президента от 07.05.2012 № 597, № 599 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утверждён Приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. № 835. – Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы; – Федеральный перечень перспективных и востребованных на рынке труда Российской Федерации профессий и специальностей (ТОП-50). – Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2030 года; – Инвестиционная стратегия Иркутской области до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Иркутской обл. от 28.08.14 года № 701-рп); – Перечень 50 наиболее востребованных и перспективных профессий и специальностей в Иркутской области (ТОП-Регион). – Ведомственная целевая программа Иркутской области «Модернизация профессионального образования» на 2019-2024 годы; – Программа модернизации организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, в целях устранения дефицита рабочих кадров в Иркутской области – Устав ЧПОУ Иркутский техникум экономики и права – Программа развития ЧПОУ Иркутский техникум экономики и права на период 2020-2023 гг.

	– Локальные акты ЧПОУ Иркутский техникум экономики и права
Разработчики	Коллектив ЧПОУ Иркутский техникум экономики и права, предметно-цикловая комиссия товароведных и технологических дисциплин.
Социальные партнеры ПОО ТО по реализации стратегии развития программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	<p>Техникум работает в единстве и преемственной связи с социальными партнерами – работодателями.</p> <p>Связь между социальными партнёрами закрепляется договорами на основе Устава техникума и данной Программы. Социальные партнеры образовательного учреждения, с которыми заключены договоры и соглашения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ООО «КРЕМ» ✓ ООО «Маяк» ✓ ООО «Янтарь» ✓ ООО «Лента» ✓ ООО «Торгово-производственный комплекс Иркутского облпотребсоюза» ✓ ТПК «Иркутское РАЙПО» <p>Социальное партнерство в Техникуме выражается не только во взаимодействии с потенциальными работодателями, но и с ВУЗами-партнерами, которые предлагают выпускникам дальнейшее обучение по очной, заочной обучения (в т.ч. в дистанционной форме), среди них необходимо отметить:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Российский университет кооперации (г. Москва) ✓ Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск)
Цель и задачи стратегии развития программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	<p>Цель стратегии - обеспечение соответствия уровня подготовки выпускников программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров требованиям производственной сферы в целях устранения дефицита квалифицированных кадров для экономики региона.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обновление и модернизация материально-технической базы по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров с учетом тенденций технологического развития: создание современного лабораторного комплекса, позволяющего реализовывать обучение с учетом современных технологий товароведения продовольственных и непродовольственных товаров 2. Обучение педагогических кадров Иркутского техникума экономики и права, занятых в обучении по программе подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров современным технологиям подготовки обучающихся и оценки качества подготовки выпускников. 3. Разработка и внедрение системы наставничества на

	<p>производстве.</p> <p>4. Вовлечение представителей работодателей в образовательный процесс, расширение их участия в реализации образовательных программ, программ учебной и производственной практики. Привлечение в роли наставников работников предприятий и организаций.</p>
Сроки реализации	2022 – 2026 гг.
Этапы реализации	<p>Реализация Программы будет осуществляться в три этапа:</p> <p>Первый этап (2022-20223 учебный год) – анализ текущего этапа развития программы; подготовка условий для реализации программы: нормативной, учебно-программной документации, методического сопровождения, материального обеспечения.</p> <p>Второй этап (2023-2024 учебный год) – обобщение результатов 1 этапа; реализация программы; мониторинг и корректировка программы.</p> <p>Третий этап (2024-20245 учебный год) – обобщение результатов 2 этапа; реализация программы; мониторинг программы.</p> <p>Четвёртый этап (2025-2026 учебный год) – итоги реализации стратегии развития образовательной программы.</p> <p>Публикация на сайте техникума отчета о реализации стратегии развития программы. Определение дальнейших перспектив развития образовательной программы.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации стратегии развития программы	<p>На уровне региона: удовлетворение потребности региона в конечных результатах реализации стратегии развития программы, качестве подготовки выпускников по программе подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.</p> <p>На уровне Иркутского техникума экономики и права: создание инновационной образовательной среды через эффективное функционирование системы социального партнерства и привлечение работодателей к формированию содержания профессионального образования при подготовке специалистов.</p> <p>Качественное улучшение материально-технической базы по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p> <p>Увеличение доли обучающихся, вовлеченных в систему наставничества на производстве.</p> <p>Увеличение доли выпускников, прошедших независимую оценку качества подготовки выпускников.</p> <p>Увеличение доли выпускников, трудоустроенных по полученной специальности.</p> <p>На уровне потребителя: удовлетворение потребностей граждан в получении качественного профессионального образования.</p>
Система организации контроля над	Результаты реализации стратегии развития программы рассматриваются на заседаниях предметно-цикловых комиссий, педагогического совета. Контроль выполнения

выполнением стратегии развития программы	программы осуществляет заместитель директора по учебно-методической работе и воспитательной работе, председатель предметной цикловой комиссии, представители работодателей, педагогический совет и администрация ПОО
Источники финансирования	Внебюджетное финансирование.

2. Анализ внешней и внутренней среды

Рынок потребительских товаров расширяется. В связи с этим резко возрастает потребность в квалифицированных кадрах, которые способны профессионально исследовать качество товаров, заниматься коммерческой деятельностью по их закупкам и реализации, грамотно проводить идентификацию и сертификацию продуктов, а также определять их возможную фальсификацию. На сегодняшний день указанные специалисты могут быть востребованы в рамках реализации государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности, развитию малого и среднего бизнеса, поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы, а также в развитии всех отраслевых комплексов в экономике региона.

Федеральные и региональные программы уделяют особое внимание развитию малого предпринимательства в сфере услуг, оптовой и розничной торговли (массового сектора) в целях достижения обеспеченности населения потребительскими товарами, доступности широкого спектра социально значимых услуг.

Согласно статистическим данным, в рамках развития малого и среднего бизнеса основными видами предпринимательской деятельности являются оптовая и розничная торговля (33,8% малых предприятий занято в отрасли), строительство (12,1%), обрабатывающие производства (11,7%). В этих ключевых отраслях потребность в высококвалифицированных кадрах очень высока. Специалисты-товароведы сопровождают огромное количество процессов, особенно в оптовой и розничной торговле. Товароведение – сфера деятельности, сочетающая разноплановые задачи, требующие непосредственного контроля и участия ответственного за них работника. В список ежедневных обязанностей товароведа входит:

- проверка товара на торговой точке, переучет;
- дозаказ товара по мере необходимости;
- проверка соответствия новых позиций стандартам качества;
- контроль срока годности;
- прием поставки, сверка по накладной;
- пересчет цены с учетом наценки;
- размещение товарных блоков в торговом зале;
- проверка целостности упаковок;
- контроль за соблюдением правил хранения;
- составление отчетной документации, создание заявок и претензионных документов.

Исторически сложилось, что Иркутский техникум экономики и права обладает заметной позицией на образовательном рынке Иркутской области. Техникум пользуется стабильной популярностью у выпускников школ и их родителей: по результатам профессионально-общественной аккредитации,

значительная часть студентов техникума поступает на программы в связи с тем, что ранее здесь обучались их родственники или друзья. Такое положение обеспечивает несомненную устойчивость техникума на региональном рынке образовательных услуг.

Контрольные цифры приема и планируемый набор студентов на платные образовательные услуги выполняются ежегодно в полном объеме. Последние несколько лет наблюдается существенное увеличение контингента обучающихся как по количественным, так и качественным показателям.

По результатам исследований, проведенных в 2018-2019 учебном году Центросоюзом РФ Иркутский техникум экономики и права входит в число успешно развивающихся и находится в первой десятки (шестое место) рейтинга учебных заведений потребительской кооперации РФ. В ходе исследования были отмечены качество образовательных услуг, профессионализм педагогического коллектива и заслуженная репутация техникума.

Иркутский техникум экономики и права вносит большой вклад в развитие финансово-экономической и предпринимательской отрасли Иркутского региона. На сегодняшний день техникум является единственной профессиональной образовательной организацией в г. Иркутске, реализующей программу подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

За 5 лет профессиональную подготовку (переподготовку) и повышение квалификации прошли более 100 работников организаций потребительской кооперации Иркутской области, организаций и предприятий малого и среднего бизнеса по наиболее востребованным компетенциям.

Образовательные программы, реализуемые в техникуме, обеспечены квалифицированными педагогическими кадрами. Квалификация педагогов в полной мере отвечает требованиям профессиональных стандартов по уровню образования, дополнительной профессиональной подготовке, опыту работы.

Конкурентными преимуществами Иркутского техникума экономики и права при реализации программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров являются:

- ✓ Сложившийся имидж и традиции – более 80 лет на рынке образовательных услуг.
 - ✓ Выгодное территориальное расположение техникума, близость транспортной развязки.
 - ✓ Обеспеченность учебными площадями (3 учебных корпуса) и общежитием (2 корпуса).
 - ✓ Вариативность образования, широкий ассортимент предлагаемых основных и дополнительных образовательных программ для обучающихся техникума, работников предприятий, незанятого населения
 - ✓ Ориентация на подготовку выпускников по востребованным и перспективным на региональном рынке профессиям и специальностям ТОП-50, ТОП-Регион
 - ✓ Широкий круг социальных партнеров.
 - ✓ Созданная материально-техническая база.
 - ✓ Реализация инновационных программ и проектов, в том числе на международном уровне.
- Возможные риски при реализации образовательной программы
- ✓ Снижение количественных показателей приема контингента, что обусловлено высокой конкуренцией на рынке образовательных услуг.

- ✓ Высокая конкуренция в рейтинговых показателях среди ПОО Иркутской области.
- ✓ Погрешности функционирования структуры управления стратегией развития программы. Погрешности в системе мониторинга реализации программы.
- ✓ Недостижение запланированного уровня трудоустройства выпускников, обусловленного социально-экономическими проблемами.

3. Цель и задачи стратегии развития образовательной программы

Миссия техникума – укрепление ведущих позиций в сфере среднего профессионального образования путем повышения качества образовательных услуг, внедрения новых образовательных технологий и новых направлений подготовки. Удовлетворение текущих запросов обучающихся, работодателей и общества, стремление предсказывать их будущие нужды, чтобы открыть новые горизонты сотрудничества.

Выпускник Иркутского техникума экономики и права – это гармонично развитый, конкурентоспособный специалист в социально-экономической сфере, умеющий трансформировать приобретенные знания в профессиональной компетентности, самостоятельно вырабатывающий решения, умеющий работать в коллективе, способный планировать свою жизнь в соответствии с целями.

Стратегическая цель – формирование на базе техникума высокотехнологичного образовательного комплекса, осуществляющего опережающую подготовку, переподготовку и повышение квалификации профессиональных кадров для социальной и финансово-экономической сфер. Для укрепления потребительской кооперации Иркутского региона на уровне современных мировых стандартов, обеспечивающего условия для профессионального и личностного становления специалиста.

Цель стратегии - обеспечение соответствия уровня подготовки выпускников по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров требованиям производственной сферы в целях устранения дефицита квалифицированных кадров для экономики региона.

Задачи:

- Обновление и модернизация материально-технической базы по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров с учетом тенденций технологического развития: создание современного лабораторного комплекса, позволяющего реализовывать обучение с учетом современных технологий товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

- Обучение педагогических кадров Иркутского техникума экономики и права, занятых в обучении по образовательной программе по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров современным технологиям подготовки обучающихся и оценки качества подготовки выпускников.

- Разработка и внедрение системы наставничества на производстве.

- Вовлечение представителей работодателей в образовательный процесс, расширение их участия в реализации образовательных программ, программ учебной и производственной практики. Привлечение в роли наставников работников предприятий и организаций.

4. Механизм реализации стратегии развития образовательной программы

Стратегия развития программы обеспечивает комплексный подход к реализации мероприятий, ориентированных на достижение поставленных целей через решение сформулированных конкретных задач, способствует выполнению в полном объеме плановых мероприятий.

Постоянный контроль над выполнением стратегии развития программы осуществляет директор, совет отделения. Ход реализации дважды в год рассматривается на заседании предметно-цикловой комиссии и педагогического советов. Работу по выполнению мероприятий организуют заместители директора, методисты, заведующие отделениями, руководители структурных подразделений по направлениям своей функциональной деятельности.

Оценка достижения эффективности деятельности по реализации программных мероприятий осуществляется посредством мониторинга на основе индикативных показателей.

Исполнителями программы являются:

- руководители и сотрудники подразделений;
- педагогический коллектив, реализующий программу подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;
- коллектив обучающихся специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;
- родители и законные представители обучающихся;
- учредитель и социальные партнеры.

К реализации Программы привлекаются социальные партнеры через

- участие объединений работодателей в разработке вариативной части ФГОС СПО, учебных планов, рабочих программ УД и ПМ;
- участие в организации учебных практик и стажировок на базе предприятий;
- привлечение работников предприятий к процессу обучения.

Привлечение обучающихся к реализации программы осуществляется через органы студенческого самоуправления.

5. Мониторинг реализации стратегии развития образовательной программы

Мониторинг осуществляется в целях информационной поддержки разработки и реализации образовательной программы, непрерывного системного анализа и оценки состояния и перспектив развития программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация мониторинга осуществляется заместителем директора по учебно-методической и воспитательной работе, заместителем директора по учебно-производственной работе, маркетингу и развитию.

Перечень обязательной информации, подлежащей мониторингу:

- Содержание образовательной деятельности и организация образовательного процесса по программе подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и

программ профессионального обучения, дополнительных профессиональных программ в рамках данной программы;

- Кадровое обеспечение в части реализации программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

- Материально-техническое и информационное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

- Учебные и внеучебные достижения обучающихся и профессиональные достижения выпускников образовательной программы;

- Динамика численности обучающихся, вовлеченных в систему наставничества на производстве;

- Динамика численности выпускников, прошедших независимую оценку качества подготовки выпускников;

- Динамика численности выпускников, трудоустроенных по полученной специальности

- Удовлетворенность работодателей, выпускников, обучающихся, родителей качеством подготовки по программе подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. Контроль за реализацией стратегии развития программы осуществляет предметно-цикловая комиссия товароведных и технологических дисциплин. Один раз в полугодие ответственный за реализацию программы докладывает о результатах выполнения стратегии развития программы на заседании предметно-цикловой комиссии и педагогическом совете.

6. Результаты и показатели эффективности реализации стратегии развития образовательной программы

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2022	2023	2024	2025	2026
1	Доля программ учебных дисциплин, профессиональных модулей, программ практики, актуализированных в соответствии с требованиями рынка труда, профстандартов и стандартов Ворлдскиллс	%.	90	95	100	100	100
2	Наличие специализированных центров компетенций для проведения чемпионатов Ворлдскиллс и Абилимпикс	Шт.	0	1	1	1	1
3	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной специальности	%	35	40	45	48	52
4	Доля обучающихся, вовлеченных в наставничество на производстве	%	0	10	25	50	60
5	Доля выпускников, прошедших независимую оценку качества подготовки выпускников	%	0	5	10	15	20

6	Доля обучающихся, вовлеченных в конкурсы профессионального мастерства различного уровня	%	30	40	50	60	70
7	Доля педагогических работников, владеющих современными технологиями подготовки и оценки качества подготовки выпускников.	%	80	90	100	100	100
8	Доля участников образовательного процесса удовлетворенных качеством и условиями образовательной деятельности по программе 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	%	70	75	80	85	90