

**Частное профессиональное образовательное учреждение
Иркутский техникум экономики и права**



**Компетентностная модель выпускника по специальности 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

1. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

**1.2. Виды профессиональной деятельности выпускника по специальности 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

В соответствии с осваиваемой квалификацией «Товаровед-эксперт» обучающийся готовится к следующим видам деятельности:

- Управление ассортиментов товаров;
- Проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- Организация работ в подразделении организации;
- Выполнение работ по профессии 17353 «Продавец продовольственных товаров»

1.3. Соответствие осваиваемых видов деятельности профессиональным стандартам

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Наименования профессиональных стандартов
Управление ассортиментом товаров	ПМ 01. Управление ассортиментом товаров	«Специалист в сфере закупок» (Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 10.09.2015 № 625-н)
Проведение экспертизы и оценки качества товаров	ПМ 02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	«Специалист по качеству» (Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22.04.2021 № 276-н)
Организация работ в подразделении организации;	ПМ 03. Организация работ в подразделении организации;	«Специалист в сфере закупок» (Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 10.09.2015 № 625-н)
Выполнение работ по профессии 17353 «Продавец	ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17353 «Продавец продовольственных товаров»	«Специалист в сфере закупок» (Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 10.09.2015 № 625-н)

продовольственных товаров»		
----------------------------	--	--

2. Анализ профессиональной деятельности выпускника

При разработке модели был проведен анализ федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и профессиональных стандартов, соответствующих видам профессиональной деятельности и присваиваемой квалификации «Товаровед-эксперт»:

- 1) «Специалист в сфере закупок» (Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 10.09.2015 № 625-н)
- 2) «Специалист по качеству» (Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22.04.2021 № 276-н)

На основе проведенного анализа сформирован перечень задач профессиональной деятельности и трудовых функций, на которые должна быть ориентирована подготовка специалистов для финансовой и экономической отраслей.

На основе сформированного перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, перечня профессиональных компетенций определены задачи формирования профессиональных компетенций и разработан механизм определения дополнительных компетенций для различных отраслей, соответствующих списку наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования.

Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ) выбранного ПС	Перечень ТФ выбранного ПС	Код и наименование профессиональной компетенции ОПОП, формирование которой позволяет выполнять выбранную ТФ	Примечания (замечания)
	«Специалист в сфере закупок» (Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 10.09.2015 № 625-н)		
А. Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах. ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3 учитывают необходимые для формирования ТД, У, З
	А/02.5 Подготовка закупочной документации	ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.	ПК.1.4, ПК.3.5 учитывают необходимые для формирования ТД, У, З
	А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта	ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3., ПК.3.4 учитывают необходимые для

		<p>деятельности организации.</p> <p>ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.</p> <p>ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p>	<p>формирования ТД, У, З</p>
«Специалист по качеству» (Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22.04.2021 № 276-н)			
А. Мониторинг соответствия качества продукции (работ, услуг)	А/01.5 Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции	ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	ПК.2.1 учитывают необходимые для формирования ТД, У, З
	А/02.5 Анализ рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг)	ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	ПК.2.3 учитывают необходимые для формирования ТД, У, З
	А/03.5 Оценка соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров	ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	ПК. 2.2 учитывают необходимые для формирования ТД, У, З

3. Конечные результаты обучения в увязке с приобретаемыми компетенциями, разработанными на основе требований ПС

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции	ТФ ПС, с которой соотнесена компетенция
<i>Название профессионального модуля: ПМ.01. Управление ассортиментом товаров</i>		
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	<i>Практический опыт:</i> анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса);	А/01.5 Предварительный сбор данных о

	<p><i>Умения:</i> распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента;</p>	<p>потребностях, ценах на товары, работы, услуги</p>
	<p><i>Знания:</i> ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;</p>	
<p>ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.</p>	<p><i>Практический опыт:</i> участия в работе с поставщиками и потребителями;</p>	<p>А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги</p>
	<p><i>Умения:</i> оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей;</p>	
	<p><i>Знания:</i> виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;</p>	
<p>ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.</p>	<p><i>Практический опыт:</i> приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;</p>	<p>А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги</p>
	<p><i>Умения:</i> производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;</p>	
	<p><i>Знания:</i> технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения; правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; обязанности работников в области охраны труда;</p>	

	причины возникновения и профилактики производственного травматизма; фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).	
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	<i>Практический опыт:</i> участия в проведении инвентаризации товаров	А/02.5 Подготовка закупочной документации
	<i>Умения:</i> оформлять договоры с контрагентами; готовить ответы на претензии покупателей	
	<i>Знания</i> нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;	
Название профессионального модуля: ПМ.02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров		
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	<i>Практический опыт:</i> идентификации товаров однородных групп определенного класса;	А/01.5 Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции
	<i>Умения:</i> расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;	
	<i>Знания:</i> виды, формы и средства информации о товарах; правила маркировки товаров;	
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	<i>Практический опыт:</i> оценки качества товаров; диагностирования дефектов;	А/03.5 Оценка соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров
	<i>Умения:</i> выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов;	
	<i>Знания:</i> правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к	

	таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения.	
ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	<i>Практический опыт:</i> участия в экспертизе товаров;	А/02.5 Анализ рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг)
	<i>Умения:</i> выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов;	
	<i>Знания:</i> правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения.	
Название профессионального модуля: ПМ.03 Организация работ в подразделении организации		
ПК. 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	<i>Практический опыт:</i> планирования работы подразделения;	А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта
	<i>Умения:</i> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; учитывать особенности менеджмента в торговле;	
	<i>Знания:</i> сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; систему методов управления; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы методики расчета экономических показателей	
ПК.3.2 Планировать выполнение работ исполнителями.	<i>Практический опыт:</i> планирования работы подразделения;	А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта
	<i>Умения:</i> учитывать особенности менеджмента в торговле;	
	<i>Знания:</i> сущность и характерные черты современного менеджмента;	

	<p>внешнюю и внутреннюю среду организации; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; систему методов управления; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы; методики расчета экономических показателей</p>	
<p>ПК.3.3 Организовывать работу трудового коллектива.</p>	<p><i>Практический опыт:</i> оценки эффективности деятельности подразделения организации; принятия управленческих решений;</p> <p><i>Умения:</i> вести табель учета рабочего времени работников; рассчитывать заработную плату; рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; организовать работу коллектива исполнителей</p> <p><i>Знания:</i> сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; систему методов управления; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы. методики расчета экономических показателей</p>	<p>А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта</p>
<p>ПК.3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p>	<p><i>Практический опыт:</i> оценки эффективности деятельности подразделения организации; принятия управленческих решений;</p> <p><i>Умения:</i> рассчитывать заработную плату; рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; организовать работу коллектива исполнителей</p> <p><i>Знания:</i> сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p>	<p>А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта</p>

	особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; систему методов управления; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы. методики расчета экономических показателей основные приемы организации работы исполнителей;	
ПК.3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию.	<i>Практический опыт:</i> оценки эффективности деятельности подразделения организации;	А/02.5 Подготовка закупочной документации
	<i>Умения:</i> вести табель учета рабочего времени работников; рассчитывать заработную плату	
	<i>Знания:</i> формы документов, порядок их заполнения.	
Название профессионального модуля: ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17353 продавец продовольственных товаров		
ПК.1.1 Выявлять потребность в товарах.	<i>Практический опыт:</i> анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса);	А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги
	<i>Умения:</i> распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента;	
	<i>Знания:</i> : ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;	
ПК.1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	<i>Практический опыт:</i> участия в работе с поставщиками и потребителями;	А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги
	<i>Умения:</i> оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей;	
	<i>Знания:</i> : виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;	
ПК.1.3 Управлять товарными запасами и потоками.	<i>Практический опыт:</i> приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;	А/01.5 Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги
	<i>Умения:</i> : производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;	

	<p>соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;</p>	
	<p><i>Знания:</i> технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения; правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; обязанности работников в области охраны труда; причины возникновения и профилактики производственного травматизма; фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).</p>	
<p>ПК.1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.</p>	<p><i>Практический опыт:</i> участия в проведении инвентаризации товаров</p> <p><i>Умения:</i> оформлять договоры с контрагентами; готовить ответы на претензии покупателей</p> <p><i>Знания:</i> нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;</p>	<p>А/02.5 Подготовка закупочной документации</p>
<p>ПК.2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.</p>	<p><i>Практический опыт:</i> идентификации товаров однородных групп определенного класса</p> <p><i>Умения:</i> расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;</p> <p><i>Знания:</i> виды, формы и средства информации о товарах; правила маркировки товаров;</p>	<p>А/01.5 Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции</p>
<p>ПК.2.2 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении</p>	<p><i>Практический опыт:</i> оценки качества товаров; диагностирования дефектов;</p> <p><i>Умения:</i> выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;</p>	<p>А/03.5 Оценка соответствия качества поступающих в организацию сырья,</p>

товароведной экспертизы.	отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов	материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров
	<i>Знания:</i> правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения.	
ПК.3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации	<i>Практический опыт:</i> планирования работы подразделения;	А/03.5 Обработка результатов закупки и заключение контракта
	<i>Умения:</i> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; учитывать особенности менеджмента в торговле;	
	<i>Знания:</i> сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; систему методов управления; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы методики расчета экономических показателей	
ПК. 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию.	<i>Практический опыт:</i> оценки эффективности деятельности подразделения организации;	А/02.5 Подготовка закупочной документации
	<i>Умения:</i> вести табель учета рабочего времени работников;	
	<i>Знания:</i> формы документов, порядок их заполнения	

Анализ РПД, в которой сформулированы конечные результаты обучения в увязке с приобретаемыми компетенциями, разработанными на основе требований ПС

Название дисциплины: ПМ. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров				
№ П.п	Формируемая компетенция	Формируемые знания, умения, владения (опыт)	ТФ ПС, с которой соотнесена компетенция	Перечень ТД, знаний и умений, необходимых для выполнения заявленной ТФ
1	ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	<i>Знания:</i> виды, формы и средства информации о товарах; правила маркировки товаров; <i>Умения:</i> расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; <i>Практический опыт:</i> идентификации товаров однородных групп определенного класса;	A/01.5 Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции	<i>ТД:</i> Формирование требований к продукции (работам, услугам), определенных потребителями Формирование требований, не определенных потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (работ, услуг) Формирование требований к продукции (работам, услугам), установленных техническими регламентами, стандартами (техническими условиями), условиями поставок и договоров Систематизация требований к продукции (работам, услугам) с целью их обеспечения в организации <i>Необходимые знания:</i> Основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг) Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений Национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг) Международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и

				<p>управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)</p> <p>Современный отечественный и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)</p> <p>Технические требования, предъявляемые к продукции (работам, услугам)</p> <p>Основные методы определения требований потребителей к продукции (работам, услугам)</p> <p>Основные методы квалиметрического анализа продукции (работ, услуг) при эксплуатации</p> <p>Инструменты контроля качества</p> <p>Требования пожарной, промышленной и экологической безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p> <p><i>Необходимые умения:</i> Применять методы определения требований потребителей к продукции (работам, услугам)</p> <p>Составлять техническую документацию для обеспечения требований к качеству продукции (работам, услугам)</p> <p>Применять методы сбора, средства хранения и обработки информации для определения требований к продукции (работам, услугам), установленных техническими регламентами, стандартами (техническими условиями), условиями поставок и договоров, в том числе с использованием цифровых технологий</p> <p>Применять инструменты контроля качества</p> <p>Систематизировать и анализировать информацию в области управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)</p>
--	--	--	--	---

2	<p>ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров.</p>	<p><i>Знания:</i> правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения.</p> <p><i>Умения:</i> выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов;</p> <p><i>Практический опыт:</i> оценки качества товаров; диагностирования дефектов;</p>	<p>А/03.5 Оценка соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p>	<p><i>ТД:</i> Регистрация данных о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p>Выявление дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей, характеризующих сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия</p> <p>Подготовка заключений о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p>Ведение реестра заключений о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p>Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p><i>Необходимые знания:</i> Основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)</p> <p>Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений</p>
---	---	--	---	---

				<p>Национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)</p> <p>Международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)</p> <p>Законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции</p> <p>Современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)</p> <p>Показатели качества, характеризующие сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия</p> <p>Методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей, характеризующих сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия</p> <p>Современные инструменты контроля качества и управления качеством продукции (работ, услуг)</p> <p>Аналитика больших данных</p> <p>Требования пожарной, промышленной и экологической безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p> <p><i>Необходимые умения:</i> Применять методы оценки соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям</p> <p>Применять на практике стандарты в области системы управления (менеджмента) и стандарты, регламентирующие системы менеджмента измерений (управления измерениями), аккредитацию, оценку</p>
--	--	--	--	--

				<p>соответствия, менеджмент надежности и устанавливающие требования по безопасности</p> <p>Систематизировать и анализировать данные по показателям качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, в том числе с использованием аналитики больших данных</p> <p>Составлять аналитические отчеты и заключения о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий техническим регламентам, стандартам и техническим условиям</p>
3	<p>ПК. 2.3</p> <p>Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.</p>	<p><i>Знания:</i> правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения.</p> <p><i>Умения:</i> выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества;</p>	<p>А/02.5 Анализ рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг)</p>	<p><i>ТД:</i> Рассмотрение рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг)</p> <p>Анализ продукции (работ, услуг) на соответствие требованиям технических регламентов, стандартов (техническим условиям), условиям поставок и договоров. Подготовка заключений по результатам рассмотрения рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг). Систематизация данных о фактическом уровне качества продукции (работ, услуг)</p> <p>Ведение журнала регистрации рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг)</p> <p>Ведение переписки и подготовка ответов (писем) на рекламации и претензии к качеству продукции (работ, услуг)</p> <p><i>Необходимые знания:</i> Основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг). Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений</p>

		<p>оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов;</p> <p><i>Практический опыт:</i> участия в экспертизе товаров</p>	<p>Национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)</p> <p>Законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции. Международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг). Современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг). Технические требования, предъявляемые к продукции (работам, услугам). Основные методы квалитетического анализа продукции (работ, услуг) при эксплуатации. Инструменты контроля качества. Требования пожарной, промышленной и экологической безопасности. Требования охраны труда</p> <p><i>Необходимые умения:</i> Анализировать рекламации и претензии к качеству продукции (работ, услуг) с учетом положений нормативно-технической документации (с использованием цифровых двойников для подготовки заключений). Применять инструменты контроля качества. Применять основные методы квалитетического анализа продукции (работ, услуг)</p> <p>Исследовать продукцию (работы, услуги) на соответствие требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), условий поставок и договоров. Составлять документацию для обеспечения рассмотрения рекламаций и претензий к качеству продукции (работ, услуг)</p>
--	--	---	--