

Иркутский областной союз потребительских обществ
Частное профессиональное образовательное учреждение
Иркутский техникум экономики и права

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ ИТЭП

С.В. Суродина



Согласовано:

Товаровед Иркутского РАЙПО

Е.В. Коленкова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Квалификация: товаровед-эксперт

Профиль получаемого профессионального образования: естественно-научный

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев
(на базе основного общего образования)

Иркутск
2018 г.

Рекомендовано к использованию в качестве
внутреннего документа ЧПОУ ИТЭП
Предметной (цикловой) комиссией,
Педагогическим советом
(Протокол № _____ от _____).

Дата введения в действие 1 сентября 2018
года, приказом директора ЧПОУ ИТЭП
от _____ № _____

Составитель: Карелина В.Ф., преподаватель профессиональных дисциплин

Рабочая программа преддипломной практики разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. N 835

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины:

Цели преддипломной практики (по профилю специальности)

Преддипломная практика является одним из завершающих этапов подготовки специалиста по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Данная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Преддипломная практика (по профилю специальности) проводится после освоения студентом программы теоретического обучения и предназначена для сбора материалов к выпускной квалификационной работе.

Перед прохождением практики, обучающиеся получают индивидуальное задание для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики (по профилю специальности)

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление, расширение и систематизация теоретических знаний, полученных учащимися при изучении специальных дисциплин профессиональных модулей;
- формирование профессиональной компетентности специалиста;
- проверка готовности специалиста к самостоятельной трудовой деятельности;
- приобретение опыта организаторской работы;
- приобретение начальных навыков работы товароведа-эксперта, руководителя торгового предприятия, связанных с организацией торгово-технологического процесса и материальной ответственностью;
- воспитывать потребность постоянного пополнения и обновления профессиональных знаний и умений;
- сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

1.2. Место преддипломной практики в структуре образовательной программы:

Преддипломная практика (по профилю специальности) проводится после теоретического освоения студентом программ дисциплин:

1. Теоретические основы товароведения;
2. Основы коммерческой деятельности;
3. Маркетинг;
4. Бухгалтерский учет;
5. Правовое обеспечение профессиональной деятельности.
6. Информационные технологии в профессиональной деятельности.
7. Техническое оснащение магазинов самообслуживания.
8. ПМ.01 Управление ассортиментом товаров
9. ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров;
10. ПМ.03 Организация работ в подразделении организации;

База проведения преддипломной практики: торговые предприятия, лаборатории и организации по проведению экспертизы качества товаров г. Иркутска, Иркутской области на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В период практики студенты должны выполнить следующее:

- изучить ассортиментную политику розничного (оптового) торгового предприятия;
- изучить конкурентную среду розничного (или оптового) торгового предприятия;
- изучить основные технико-экономические показатели технологического процесса;

- получить практический опыт идентификации однородных групп товаров;
- участвовать в процессе оценки качества товаров;
- проводить диагностику дефектов товаров;
- участвовать в экспертизе товаров;
- решение производственных ситуаций по формированию практических умений;
- участвовать в планировании работы подразделения;
- провести оценку эффективности деятельности подразделения организации;
- ознакомиться с требованиями по безопасному ведению работ и пожарной безопасности;
- сбор исходных данных для выполнения разработок в рамках выпускной квалификационной работы в соответствии с планом, определенным студентом и его руководителем;
- анализ и оценка собранных информационных материалов и оформление их в виде практической части отчета о практике.

В результате прохождения преддипломной практики (по профилю специальности) обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, знания и профессиональные компетенции:

Практические навыки:

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров; диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;
- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- планирования работы подразделения;
- оценки эффективности деятельности подразделения организации;
- принятия управленческих решений;

Уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- учитывать особенности менеджмента в торговле; вести табель учета рабочего времени работников;
- рассчитывать заработную плату;
- рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации;
- организовать работу коллектива исполнителей;

Знать:

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов;
- причины их возникновения сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -систему методов управления;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы;
- методики расчета экономических показателей; основные приемы организации работы исполнителей;
- формы документов, порядок их заполнения.

Должен обладать профессиональными компетенциями:

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК2.3.Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Преддипломная практика студентов по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров проводится на третьем курсе дневного отделения и пятом – на заочном. Продолжительность практики составляет 4 недели, 144 часа

2. Структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики (по профилю специальности) составляет 4 недели, 144 часа.

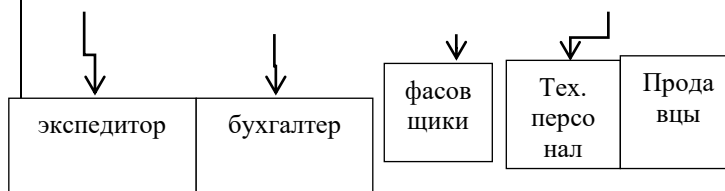
№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Выполнение производственных заданий	Сбор, обработка фактического материала	Личные наблюдения, измерения	
1	Ознакомление с характеристикой торгового предприятия. и прохождение инструктажа по охране труда	4	6	4	2	Собеседование
2	Анализ ассортиментной политики торгового предприятия		18	4	2	Составление отчета
3	Обеспечение качества и безопасности товаров, реализуемых в торговом предприятии.		18	4	2	Составление отчета
4	Анализ состояния покупательского спроса		6	4	2	Составление отчета
5	Организация торгово-технологического процесса магазина		18	4	2	Составление отчета
6	Хранение и подготовка товаров к продаже в магазине		6	4	2	Составление отчета
7	Анализ качества обслуживания покупателей в магазине		6	4	2	Составление отчета
8	Информационное обеспечение торгового предприятия		6	4	2	Составление отчета
9	Оформление отчета о практике. Проанализировать и оценить собранные информационные материалы			8		Защита отчета
	Всего:		144 часа			

ПДП. Преддипломной практики

Наименование разделов и тем	Виды выполняемых работ	Объем часов
1	2	3

ПДП. Преддипломная практика			
Тема 1. Ознакомление с характеристикой торгового предприятия и прохождение инструктажа по охране труда	Виды выполняемых работ		16
	1 2	<p>Прохождение инструктажа по соблюдению охраны труда и техники безопасности на рабочем месте</p> <p>Характеристика торгового предприятия: организационно – правовая форма собственности (индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, закрытое и открытое акционерное общество), месторасположение (адрес, район, удаленность от общественного транспорта и покупательских потоков), район деятельности, ассортиментный профиль, формы продажи (самообслуживание, продажа через прилавки, продажа с открытой выкладкой, продажа по образцам и т.д.), тип здания (отдельно стоящее, встроено – пристроенное помещение в жилое или иное здание; тип здания), специализация предприятия: ассортимент товаров, реализуемых в магазине; торговая площадь, в т.ч. площадь торгового зала; вид предприятия – универсам, универмаг, торговый центр, торговый дом, супермаркет, минимаркет, гипермаркет и т.д., контингент покупателей.</p> <p>Укажите среднедневной товарооборот магазина, количество обслуживаемых покупателей в день, среднюю сумму чека и среднюю цену на товар.</p> <p>Ознакомится с режимом работы предприятия и организацией охраны труда. Дать предложения по улучшению режима и условий работы предприятия (при необходимости).</p> <p>Ознакомится со структурой штата работников магазина, нарисовать схему организационной структуры предприятия, выписать основные обязанности сотрудников. Самостоятельно составить график выхода на работу персонала.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <pre> graph TD GD[Генеральный директор] --> CD[Коммерческий директор] GD --> CAB[Главный бухгалтер] GD --> ZP[Зав. производством] GD --> AD[Администратор] </pre> </div>	

3



Проанализировать и дать заключение об эффективности использования площади торгового зала. Для этого находят коэффициенты установочной и выставочной площадей, удельный вес площади торговых помещений в общей площади магазина, товарооборот и прибыль, находящиеся на 1 кв. м площади торгового зала.

Установочная площадь – это площадь, занимаемая под установку оборудования и крупногабаритных товаров, размещаемых на полу. Коэффициент использования торговой площади под оборудование определяется отношением установочной площади к площади торгового зала:

где K_u – коэффициент установочной площади;

S_u - установочная площадь, m^2

$S_{т.з.}$ – площадь торгового зала, m^2 .

Обычно эффективным является коэффициент установочной площади от 0,27 до 0,32.

Коэффициент выставочной площади определяется отношением площади, занятой под выкладкой товаров к площади торгового зала:

где K_v - коэффициент выставочной площади;

S_v - площадь, занятая под выкладкой товаров, m^2 ;

$S_{т.з.}$ - площадь торгового зала, m^2 .

В магазинах самообслуживания этот коэффициент равен от 0,7 до 0,8.

При одной и той же установочной площади выставочная площадь может быть различной, что зависит от типа торгового оборудования, его габаритов, числа полок и т.д.

Коэффициент емкости используемого торгового оборудования определяется отношением площади выкладки товаров к установочной площади.

Ознакомление с организацией и оборудованием рабочих мест работников магазина, отдела (секции). Проанализировать занятость работников, оперативность их перемещения с учетом систематичности потока покупателей.

Анализ состояния технического оснащения и эффективности использования оборудования и

инвентаря.

Проанализировать состояние техники безопасности в магазине и сделать выводы о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности.

Проанализируйте конкурентов вашего предприятия и оцените его место на рынке, используйте пятибалльную шкалу:

Показатели сравнения:	Магазин № 1	Магазин №2 (конкурентов)	Магазин №3 (конкурентов)
Широта ассортимента			
Уровень средних цен			
Качество товаров			
Дополнительные услуги			
Режим работы			
Культура обслуживания			
Оперативность расчетов с покупателями			
ИТОГО			

Приложить к дневнику-отчету устав торгового предприятия, трудовой договор

Тема 2. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия

Виды выполняемых работ

24

- 1 Дать характеристику ассортимента товаров в магазине. Определить вид ассортимента магазина по числу учитываемых признаков (простой, сложный, развернутый), по степени детализации (укрупненный, видовой, марочный).
- 2 Изучить структуру ассортимента и рассчитать широту, полноту, степень новизны и устойчивости ассортимента магазина. Проанализировать, дать оценку и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина. Справочный материал – в таблицах.

Например,

Структура ассортимента посуды по видам стекла

3

Вид стекла	Всего, шт.	Сумма, руб.	Удельный вес по количеству, %	Удельный вес по сумме, %

Обычное стекло	110000	800000	65,04	21,64
Боросиликатное стекло	26534	1170091	15,7	31,65
Хрустальное Стекло	32568	1726104	19,26	46,71
Всего:	169102	3696195	100	100

Расчет показателей ассортимента товаров в торговом предприятии

4

Наименование показателя	Факторы, влияющие на показатели	Алгоритм расчета	Мои расчеты
Коэффициент широты (Кш)	Базовая широта Шб Действительная широта Шд	$K_{ш} = \frac{Шд}{Шб}$	
Коэффициент полноты (Кп)	Базовая полнота Пб Действительная полнота Пд	$K_{п} = \frac{Пд}{Пб}$	
Коэффициент устойчивости (Ку)	Число дней, в течение которых товар находится в предложении У Общее число рабочих дней магазина за определенный период Шу	$K_{у} = \frac{у}{Шд}$	
Коэффициент соответствия ассортимента спросу (Кс)	Количество товаров, пользующихся спросом Ш Общее количество видов, разновидностей наименований товаров тех же групп Шд	$K_{с} = \frac{ш}{Шд}$	

	Цвет		Вкус		Запах		Наличие хруста	
	ГОСТ	факт	ГОСТ	факт	ГОСТ	факт	ГОСТ	факт
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								

Принять участие в отборе объединенных проб или средних образцов. Рассчитать минимально допустимые размеры проб и образцов.

Определить градации качества товаров (сортов, номеров, марок, стандартных, нестандартных и отхода). Ознакомится с порядком уценки товаров при изменении градации качества.

Определить приемочные и браковочные числа при приемке товаров отдельных групп. Отразить фактическое применение этих показателей в практике работы торговых организаций.

4 Диагностировать (распознать) дефекты товаров и установить причины их возникновения.

Наименование товаров (5-7 образцов)	Вид дефекта	Характеристика по месту возникновения, значимости, устранимости	Причины возникновения	Способы устранения и возможность реализации

Разработать меры по предотвращению реализации дефектных товаров.

Изучить обеспечение безопасности потребительских товаров в магазине. Проанализировать наличие и правильность заполнения сертификатов или деклараций соответствия на товары, подлежащие обязательному подтверждению соответствия. Приложить копии сертификатов или деклараций соответствия на 2-3 наименования товаров. Установить наличие сертификатов добровольной

	3	<p>сертификации.</p> <p>Проанализировать политику в области качества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить способы подтверждения соответствия; – установить направления политики в области качества (улучшение или снижение уровня качества по рекомендательным показателям: эстетическим, эргономическим, социальным свойствам); – выявить предпочтения потребителей по товарам с различными сроками годности (хранения). <p><i>Приложить к дневнику-отчету акт экспертизы, сертификаты качества, декларации качества, претензии поставщикам, акт на бой, порчу и лом, акты на списание и уценку некачественных товаров</i></p>											
Виды выполняемых работ		12											
Тема 4. Анализ состояния покупательского спроса	1 2 3	<p>Ознакомиться с видами и методами покупательского спроса в магазине. Определить товарные группы, занимающие наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Например,</p> <table border="1" data-bbox="560 1099 1265 1328"> <thead> <tr> <th>Группы товаров:</th> <th>Удельный вес, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Молочные товары</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>2. Мясные товары</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>3. Кондитерская продукция</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>Итого:</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Проанализировать состояние спроса на товары, определенных торговых марок, поставляемые различными изготовителями или предприятиями оптовой торговли (не менее 2 групп однородных товаров).</p> <p>Провести опрос покупателей для выявления потребительских предпочтений торговых марок. Проанализировать полученные данные.</p> <p>Изучить и проанализировать причины, влияющие на соотношение спроса и предложения товаров. Используйте полученную информацию по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента.</p> <p>Провести маркетинговые исследования по теме выпускной квалификационной работы.</p> <p><i>Приложить к дневнику-отчету листы опроса покупателей</i></p>	Группы товаров:	Удельный вес, %	1. Молочные товары	34	2. Мясные товары	20	3. Кондитерская продукция	46	Итого:	100	
Группы товаров:	Удельный вес, %												
1. Молочные товары	34												
2. Мясные товары	20												
3. Кондитерская продукция	46												
Итого:	100												
Тема 5 Организация торгово-	Виды выполняемых работ		24										
	1	Составьте структурно-логическую схему											

технологического процесса магазина	2 3 4 5	<p>торгово-технологического процесса в магазине и раскройте основные этапы.</p> <p>Ознакомится с перечнем основных источников закупки товаров. Определить примерные доли разных поставщиков в объеме закупок:</p> <table border="1" data-bbox="558 403 1265 638"> <thead> <tr> <th data-bbox="558 403 742 571">Источники поступления</th> <th data-bbox="742 403 909 571">Изготовители</th> <th data-bbox="909 403 1085 571">Виды, марки, модели, артикулы товаров</th> <th data-bbox="1085 403 1265 571">Удельный вес, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="558 571 742 638"></td> <td data-bbox="742 571 909 638"></td> <td data-bbox="909 571 1085 638"></td> <td data-bbox="1085 571 1265 638"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="558 638 742 694"></td> <td data-bbox="742 638 909 694"></td> <td data-bbox="909 638 1085 694"></td> <td data-bbox="1085 638 1265 694"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Изучить составление заказов и заявок поставщику и их документальном оформлении. Изучить организацию, порядок и сроки заключения договоров с поставщиками.</p> <p>Ознакомится с порядком составления и согласования графиков завоза, а также организацией доставки товаров. Осуществить контроль за соблюдением графиков поступления товаров от поставщиков. Выявить причины несоблюдения завоза товаров.</p> <p>Ознакомиться с приемкой товаров, тары по количеству и качеству от различных поставщиков, а также документальном оформлении приемки.</p> <p>Ознакомиться с товарно – сопроводительными документами (<i>приложить копии счет-фактур, товарно-транспортных накладных, сертификатов, деклараций</i>). Проанализировать правильность заполнения товарно-сопроводительных документов. Составить телефонограмму поставщику при расхождении в количестве и качестве товаров и тары; заявку в экспертную организацию; двусторонний акт приемки; акт отбора образцов; акт закупки товаров от частных лиц. Сделать вывод о соблюдении требований к организации приемки товаров и тары. Изучить порядок и сроки составления претензии поставщикам (<i>копии документов приложить к отчету</i>).</p> <p><i>Приложить к дневнику-отчету копии счет-фактур, товарно-транспортные накладные, акты приемки товаров по количеству и качеству, договоры поставки товаров, спецификации.</i></p>	Источники поступления	Изготовители	Виды, марки, модели, артикулы товаров	Удельный вес, %									
Источники поступления	Изготовители	Виды, марки, модели, артикулы товаров	Удельный вес, %												
Тема 6 Хранение и	Виды выполняемых работ	12													

подготовка товаров к продаже в магазине

1

Ознакомится с условиями и сроками хранения товаров в магазине. Принять участие в контроле за режимом хранения и сделать выводы по соблюдению условий хранения товаров установленным требованиям. Заполните таблицу.

Наименование товара	Температура, С		Относительная влажность, %		Сроки хранения		Способы размещения
	Факт	Норма	Факт	Норма	Факт	Норма	
1							
2							

Дать предложения по сокращению потерь товаров при хранении в магазине.

2

Ознакомиться с организацией подготовки товаров к продаже, размещением их на рабочих местах продавцов и в торговом зале. Принять участие в выкладке товаров, оформлении ценников, рекламных стендов.

Ознакомиться с видами и причинами возникновения товарных потерь в магазине, нормами и порядкам их списания. Сделайте выводы о работе по снижению товарных потерь, проводимых в магазине. Разработать предложения по сокращению товарных (естественной убыли, предреализационных и актируемых потерь). Составить акты переоценки товаров, списания нормируемых потерь (*копии документов приложить к отчету*).

Изучить сдачу-приемку тары и оформлению на нее соответствующей документации. Ознакомиться с условиями хранения тары и упаковочных материалов. Проанализировать расходы по таре. Сделать выводы о состоянии работы с тарой.

3

Проанализировать состояние работы по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей магазина знакомиться с формами материальной ответственности и договором о материальной ответственности. Изучить правила и составить товарные отчеты. Принять участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей

Приложить к дневнику-отчету копии накладных, упаковочные листы. инвентаризационную ведомость, договор о материальной ответственности.

<p>Тема 7 Анализ качества обслуживания покупателей в магазине</p>		<p>Виды выполняемых работ</p>	<p>12</p>															
	1	<p>Проанализировать и сделать выводы о состоянии культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей. Изучить разработку заявлений, жалоб, конфликтных ситуаций и выработку решений по ним. Оформить 2-3 письменных ответа по заявлениям покупателей. Изучить методы воздействия руководителя организации на работников магазина, используемые с целью повышения культуры обслуживания покупателей.</p> <p>Изучение оценки качества услуг розничной торговли:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение номенклатуры требований к качеству услуг розничной торговли – оценка соответствия фактического уровня качества услуг конкретного предприятия установленным требованиям. 																
	2	<p>Ознакомиться с порядком проведения государственного контроля и надзора за соблюдением Правил торговли, ФЗ «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании». Ознакомиться с актами проверки и работой по выполнению предписаний инспекторов (<i>копии приложить к отчету</i>), соблюдением требований ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Выявить количество проведенных плановых и внеплановых проверок, их результаты.</p> <p>Оцените качество услуг вашего предприятия, заполнив таблицы:</p>																
	3	<table border="1" data-bbox="558 1500 1268 2060"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Состав показател ей</th> <th colspan="3">Уровень качества обслуживания</th> </tr> <tr> <th>Высокий</th> <th>Удовлетв орительн ый</th> <th>Неудовле творител ьный</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Коэффициент стабильности ассортимента товаров.</td> <td>0,9 и более</td> <td>0,81-0,89</td> <td>0,80 и ниже</td> </tr> <tr> <td>2. Средний объем</td> <td>Не более 3 минут 0,9</td> <td>3-6 минут</td> <td>Более 6 минут</td> </tr> </tbody> </table>	Состав показател ей	Уровень качества обслуживания			Высокий	Удовлетв орительн ый	Неудовле творител ьный	1. Коэффициент стабильности ассортимента товаров.	0,9 и более	0,81-0,89	0,80 и ниже	2. Средний объем	Не более 3 минут 0,9	3-6 минут	Более 6 минут	
Состав показател ей	Уровень качества обслуживания																	
	Высокий	Удовлетв орительн ый	Неудовле творител ьный															
1. Коэффициент стабильности ассортимента товаров.	0,9 и более	0,81-0,89	0,80 и ниже															
2. Средний объем	Не более 3 минут 0,9	3-6 минут	Более 6 минут															

		затрат времени покупателей на ожидание, мин.	и более	0,81-0,89	0,80 и ниже
		3.Уровень профессионального мастерства работников, активность продажи товаров.	средний и высокий уровень квалификации 0,9 и более	имеются замечания, не нарушающие правил продажи 0,81-0,89	имеются замечания по нарушению правил продажи 0,80 и ниже
		4.Оформление витрин и выкладка товаров, наличие средств немой рекламы, аннотаций к товару.	соответствует требованиям 0,9 и более	с нарушением правил 0,81-0,89	имеются замечания по выкладке товаров оформлению витрин 0,80 и ниже
		5.Оценка покупателями качества торгового обслуживания (на 10 чел).	оценка 9 чел. и более 0,9 и более	оценка 8 чел. и более 0,81-0,89	оценка 2 покупателей и более 0,80 и ниже
		Итого			
		Средний уровень оценки качества торгового обслуживания			
		Социальные показатели		Фактические данные за отчетный период	
		Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин.		7	
		Коэффициент		0,91	

		<p>завершенности покупок (отношение числа покупателей, совершивших покупку, к общему числу покупателей, посетивших магазин) = 1,0</p>		
		<p>Проанализировать и сделать выводы по улучшению организации торгово-технологического процесса магазина.</p> <p><i>Приложить к дневнику-отчету копию книги отзывов и предложений, акты контрольных закупок, акты проверки предприятия.</i></p>		
<p>Тема 8 Информационное обеспечение торгового предприятия</p>		<p>Виды выполняемых работ</p>		<p>12</p>
	<p>1</p>	<p>Ознакомиться с состоянием информационного обеспечения товародвижения в магазине. Изучить средства информации, используемые в магазине. Проанализировать использование различных средств информации.</p> <p>Ознакомиться с состоянием организации рекламы в магазине. Принять участие в оформлении витрин магазина. Проанализировать использования различных средств внутрифирменной рекламы в магазине и дать предложения по активации и повышению эффективности использования средств рекламы в магазине.</p>		
	<p>2</p> <p>3</p>	<p>Ознакомиться с другими средствами информации, используемыми в магазине. Установить соответствие данных, приведенных на маркировке товаров, регламентированных стандартами (на пример 3-5 товаров). Особо отметить наличие на маркировке информационных знаков и привести расшифровку. Составить с использованием информации для потребителей на маркировке рекламный листок или проспект (2-3 наименования).</p> <p>Изучить состояние работы продавца, товароведов с маркировкой товаров и использованием сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них</p>		

		<p>потребительских предпочтений.</p> <p>Ознакомьтесь с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками) правильностью заполнения кассовых и товарных чеков.</p> <p>Проанализировать и оценить собранные информационные материалы.</p> <p><i>Приложить к дневнику-отчету рекламные материалы, маркировку товаров, товарные, кассовые чеки</i></p>	
Оформление отчета о практике.		Проанализировать и оценить собранные информационные материалы	8

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

**3.1. Для реализации рабочей программы преддипломной практики
Формы промежуточной аттестации преддипломной практики (по профилю специальности):** собеседование, составление и защита отчета.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики (по профилю специальности):

Основные источники:

1. Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров. - М. :ИТК Дашков и К,2013. -760с. 15 экз.
2. Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров. -М. :ИТК Дашков и К,2013. - 930с. - 15 экз.
3. Куликова, Н. Р.
Основы товароведения [Текст] : Учеб.пособие для СПО / Куликова ; соавт. Новопавловская, Носова. - М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2012. - 336с. - (ПРОФИЛЬ).- 20 экз.

Дополнительные источники:

- Николаева, М. А.
Теоретические основы товароведения [Текст] : Учеб. для вузов / Николаева. - М. : НОРМА,2003-2007. - 448с.
- Николаева, М. А.
Товарная экспертиза [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Николаева. - М. : Деловая литература, 1998-2007. - 320с.
- Карташова, Л.В.
Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения [Текст] : Учеб. для СПО / Карташова ; соавт. Николаева, Печникова. - М. : Деловая литература, 2004. - 816с.
- Товароведение непродовольственных товаров [Текст] : Учеб.для СПО / соавт. Ляшко, Дзахмишева, Волошко. - 3-е изд.,исправ. - М. : Дашков и Ко, 2006 - 2009. - 544с.
- Вилкова, С.А.Экспертиза потребительских товаров [Текст] : Учеб. / Вилкова. - М. : Дашков и Ко, 2007. - 252с.
- Товароведение и экспертиза потребительских товаров [Текст] : Учеб. для вузов / под ред. Шевченко. - 2-е изд.перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2009. - 752с. - (Высшее образование)
- Николаева, М. А.
Теоретические основы товароведения [Текст] : Учеб. для вузов / Николаева. - М. : НОРМА,2003-2007. - 448с.
- Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование).
- Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник [Электронный ресурс] : словарь-справочник / С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева, Т.П. Славнова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К,

2017. — 264 с.

Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2018. — 660 с.

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / О.Б. Горюнова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 930 с.

Терещенко, В.П. Товароведение продовольственных товаров (практикум) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Терещенко, М.Н. Альшевская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 240 с

Интернет ресурсы:

1. <http://tovaroved.clan.su/> **Главный общественный сайт товароведов**
2. <http://www.znaytovar.ru/> **Знайтовар.ру**
Специализированный поиск по интернету для товароведов
3. <http://lib.usue.ru/res/r321.htm> **Товароведение непродовольственных товаров.**
Каталог ссылок на ЭБ, сайты порталы для товароведов
4. <http://tvoydohod.ru/tovar.html> **Основы товароведения. товароведение**
5. <http://www.comodity.ru/> **Продукты питания. Товароведение**

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения преддипломной практики осуществляется преподавателем в форме зачета. Квалификационные испытания проводятся в форме выполнения квалификационной работы, содержание работы должно соответствовать определенному виду профессиональной деятельности, сложность работы должна соответствовать уровню получаемой квалификации.

Результаты прохождения преддипломной практики должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций:

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки.
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	Умения идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики.
ПК 2.2.	Правильность и четкость проведения	Наблюдение за

Организовывать и проводить оценку качества товаров.	оценки качества товаров.	деятельностью студента при прохождении практики.
ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	Четкость выполнения функций эксперта при проведении товароведной экспертизы.	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики. Отзывы руководителей практики от предприятия
ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации	Обоснованность расчета основных плановых показателей деятельности организации.	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики.
ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями.	Обосновывать распределение работы между исполнителями. Соответствие плана целям.	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики.
ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива.	Соответствие порученной работы особенностям личности	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики. Отзывы руководителей практики от предприятия
ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	Обоснованность выбора методов контроля и оценки. Измеримость показателей для проведения оценки.	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики. Отзывы руководителей практики от предприятия
ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию	Правильность оформления учетно-отчетной документации	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики. Отзывы руководителей практики от предприятия

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интересов к будущей профессии (участие в профессиональных конкурсах, конференциях, чемпионатах профессий и предпринимательских идей)	Наблюдение за деятельностью студента.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Самостоятельность выбора и осознание применения и внедрения современных форм самоуправления собственной деятельностью.	Наблюдение за деятельностью студента.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Последовательность и обоснованность применения решений в стандартных и нестандартных ситуациях в процессе осуществления хозяйственных связей с поставщиками и формировании ассортимента товаров.	Наблюдение за деятельностью студента решение стандартных и нестандартных ситуаций.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Обоснованность выбора информации необходимой в профессиональной деятельности товароведа.	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Адекватность выбора средств поиска информации.	Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Адекватность и обоснованность выбора форм делового общения с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики. Отзывы руководителей практики от предприятия.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Точность и своевременность выполнения коллективных заданий.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики. Отзывы руководителей практики от предприятия.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Адекватность выбора методов самообразования</p>	<p>Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики. Отзывы руководителей практики от предприятия.</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Проявление профессиональной мобильности.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью студента при прохождении практики. Отзывы руководителей практики от предприятия.</p>